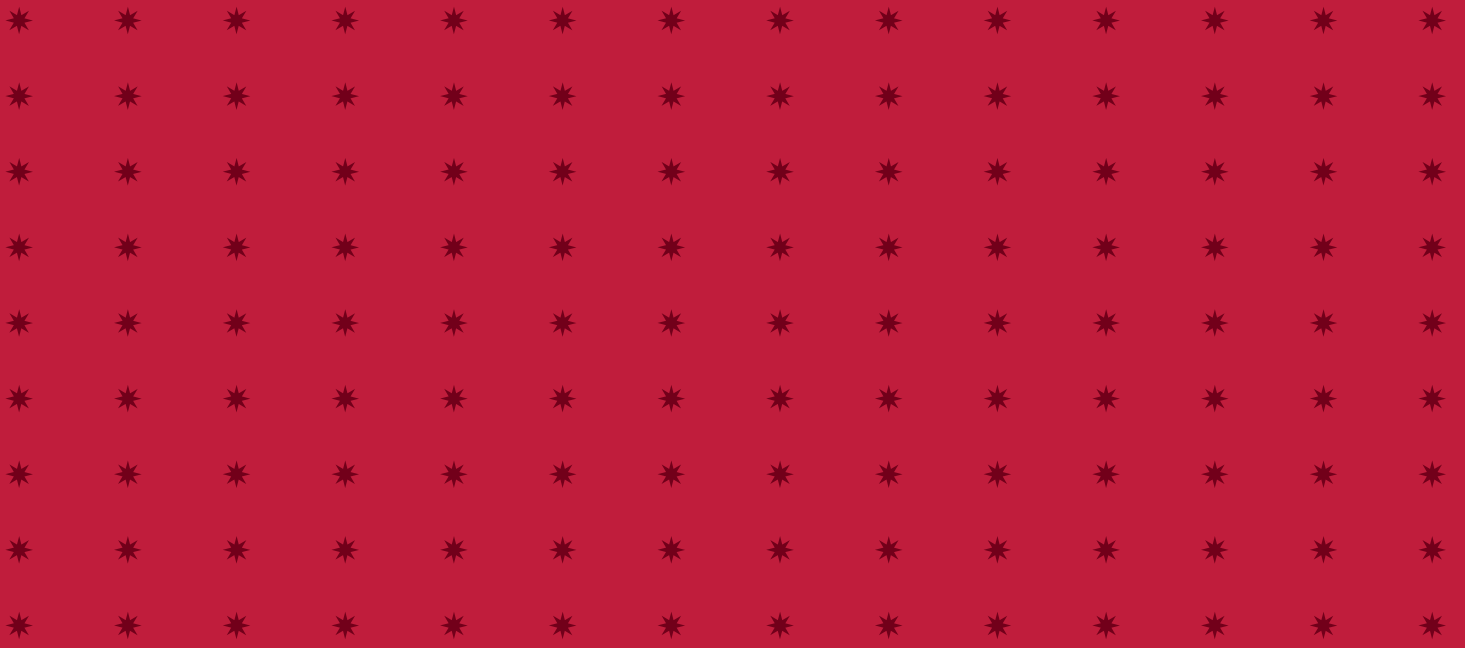


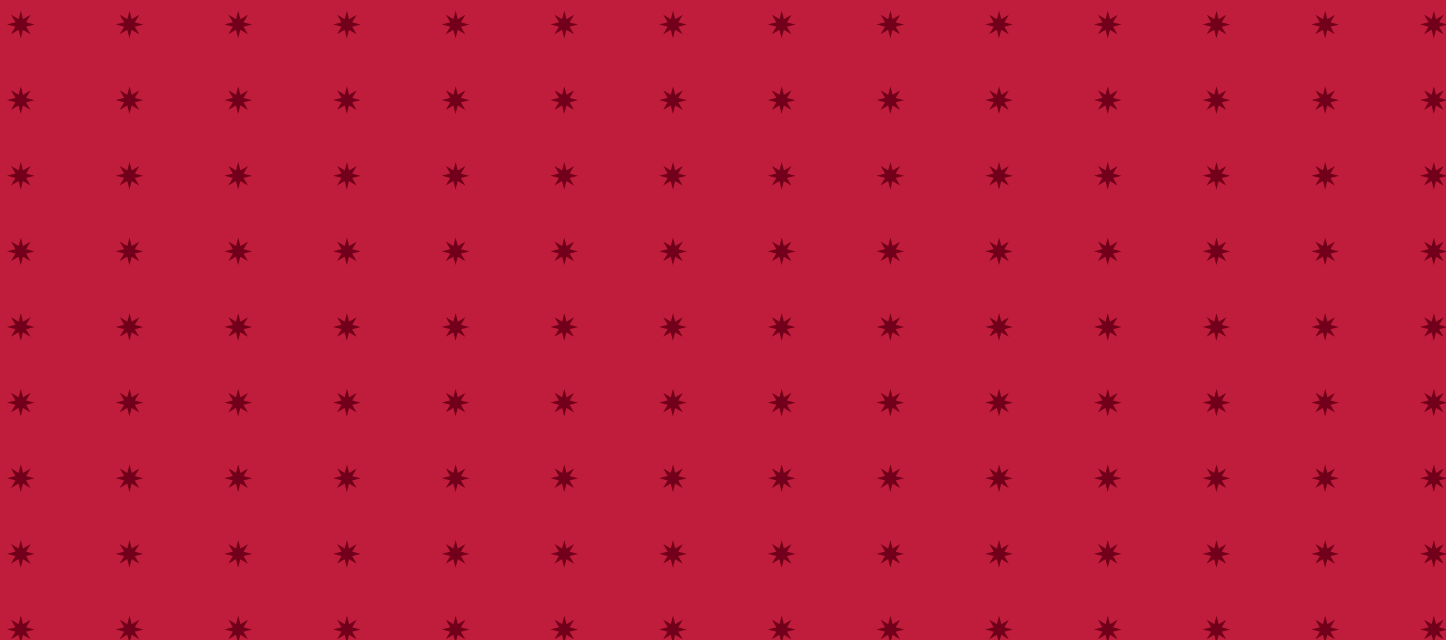
Manuale di identità coordinata

Università degli Studi di Trento



UNIVERSITÀ
DI TRENTO





Manuale di identità coordinata

Università degli Studi di Trento



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

A cura della
Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne
Università degli Studi di Trento



Manuale di identità coordinata	5
Riferimenti normativi	6
Rivisitazione del marchio di Ateneo	7
Marchio	9
Rappresentazione	9
Dimensioni del marchio	11
Spazi di salvaguardia del marchio	12
Contrasto marchio/sfondo	12
Elementi di base	
Colore	13
Carattere tipografico principale	13
Carattere tipografico di supporto	14
Sigillo	14
Applicazioni funzionali	15
Applicazione in forma standard	16
Applicazione in forma personalizzata	16
	26
Usi	29
Identità visiva nei documenti istituzionali	30
Carte intestate	31
Buste	33
Biglietti da visita	36
Materiali per la convegnistica	37
Identità visiva nei materiali promozionali	40
Riferimenti all'istituzione in forma breve	43
Identità visiva digitale	44
E-mail istituzionale (piattaforma Google di Ateneo)	44
Presentazioni Power Point	46
Riferimenti all'istituzione sui social network	48
Appendice	51
Denominazioni ufficiali degli edifici UniTrento	51
Diciture ufficiali delle strutture di didattica e ricerca di Ateneo	52

Manuale di identità coordinata

L'**Università di Trento**, in poco più di 50 anni di storia ha saputo costruirsi un ruolo di primo piano nel panorama delle Università Italiane. Il suo nome e il suo marchio sono importanti elementi di riconoscimento tra le università italiane e fattori per la valorizzazione della sua identità nel panorama internazionale.

Il **manuale di identità coordinata** è lo strumento principale per illustrare e spiegare agli utilizzatori interni ed esterni come il marchio dell'Università di Trento e la sua immagine funzionano e prendono forma. Stabilisce delle regole precise per creare una presenza dell'immagine coordinata univoca e facilmente identificabile ed offre indicazioni circa la produzione dei materiali che l'Ateneo e le sue componenti producono.

Questo manuale di identità coordinata segue un primo manuale realizzato dall'Ateneo nel 2003.

A distanza di oltre quindici anni molte cose sono cambiate:

- è cambiato l'assetto organizzativo del sistema universitario italiano (con la riforma Gelmini l'Ateneo di Trento ha definito la propria organizzazione accademica sulle strutture di Dipartimento e di Centro quali luoghi deputati sia alla ricerca che alla didattica);
- si sono evoluti gli strumenti di comunicazione, con particolare riguardo alla forma web (social media) e si sono sviluppati gli ambiti d'azione della comunicazione (a livello generale di Ateneo e a livello di strutture appartenenti all'Ateneo);
- più recentemente accanto alle strutture accademiche di Dipartimento e Centro di Ateneo e alla struttura gestionale-amministrativa (organizzata in Direzioni, Divisioni e Uffici) sono nate – sotto la spinta dell'interdisciplinarietà, del dialogo con il territorio esterno e dello sviluppo strategico – nuove realtà: progetti, gruppi di ricerca, laboratori trasversali.

Vi è oggi una ricchezza di proposte, iniziative e attori dei quali è opportuno tener conto nel processo di valorizzazione dell'identità di Ateneo, partendo da un principio generale.

Ogni entità di Ateneo (struttura, progetto, gruppo di ricerca) deve essere riconoscibile come appartenente all'Università di Trento.

Manuale di identità coordinata

Riferimenti normativi

Sono riferimenti normativi di questo manuale di identità coordinata:

1) Lo Statuto dell'Ateneo.

“PARTE I – PRINCIPI E FUNZIONI

Art. 1 – Istituzione e autonomia dell'Università

1. L'Università degli Studi di Trento...

4. Il sigillo dell'Università raffigura l'aquila di Trento e l'araba fenice, con la scritta 'Athesina Studiorum Universitas'. Insieme al logotipo esso forma il marchio dell'Università”.

2) Il Regolamento Generale di Ateneo.

“TITOLO VIII – Marchio di Ateneo e patrocinio

Art. 87 – Marchio di Ateneo e relativo uso.

1. Il sigillo dell'Università raffigura l'aquila di Trento e l'araba fenice, con la scritta 'Athesina Studiorum Universitas'.

2. Il marchio di Ateneo è costituito dal sigillo accompagnato dalla dizione “Università di Trento” secondo il logotipo ufficiale, anche nella relativa versione inglese.

3. L'utilizzo del marchio e delle formulazioni “in collaborazione con” oppure “con il supporto di” può essere:

a) pattuito all'interno di contratti, sottoscritti dal Rettore, dai Direttori, dal Direttore Generale e dai Dirigenti delle strutture tecnico-amministrative;

b) autorizzato dal Rettore, dai Direttori, dal Direttore Generale e dai Dirigenti delle strutture tecnico amministrative.

4. L'uso del marchio per le pubblicazioni di Ateneo, la carta intestata, le tesi di laurea e di dottorato non è soggetto a preventiva richiesta di autorizzazione.

5. È fatto divieto di utilizzo del marchio difforme dalle fattispecie previste al presente articolo.”

Manuale di identità coordinata

Rivisitazione del marchio di Ateneo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

vecchio marchio

2003



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

nuovo marchio

2019

Il nuovo marchio di Ateneo è una rivisitazione del marchio adottato nel manuale di identità visiva del 2003.

Nel passaggio al nuovo marchio si è intervenuti su tre elementi: sigillo, colore guida e logotipo (scritta). La scelta è stata quella di non operare modifiche concettuali sul marchio, quanto piuttosto di preservarne il **patrimonio storico e identitario**, favorendone lo sviluppo in chiave più moderna.

- **Sigillo:** con riguardo al sigillo sono stati alleggeriti alcuni tratti per rendere più chiare le forme ed agevolarne l'applicazione (sole, lingue di fuoco, tratteggio dell'aquila).
- **Colore guida:** il nuovo marchio adotta come colore guida il rosso (codice Pantone 186C). Questo colore è presente all'interno del sigillo (nella forma standard del marchio) ed è identificato quale colore base dell'identità dell'Ateneo.
- **Logotipo (scritta):** nel nuovo marchio è stata alleggerita la dicitura che dichiara l'istituzione: da "Università degli Studi di Trento" a "Università di Trento".



Sigillo

UNIVERSITÀ
DI TRENTO

Logotipo



Pantone
186 C

Nero

Poiché lo Statuto di Ateneo riporta esplicito riferimento all'“Università degli Studi di Trento”, tale formula estesa viene mantenuta come *dicitura testuale* all'interno delle pubblicazioni istituzionali e più in generale degli strumenti di comunicazione istituzionale – carte intestate, buste, biglietti da visita, siti web istituzionali, in posizione di piè di pagina – nonché nei piè di pagina di documenti amministrativi (es. contratti, modulistica) e documentazioni di progetto.

Negli strumenti promozionali (ad esempio locandine, pieghevoli, cartoline) il riferimento alla dicitura estesa può essere omissso.



Marchio

Rappresentazione



UNIVERSITÀ DI TRENTO

Sigillo

Logotipo

Marchio

Il marchio (detto anche logo) dell'Università di Trento è composto dal sigillo e dal logotipo (scritto).

Il sigillo è formato da tre elementi: l'Aquila di san Venceslao, l'Araba Fenice, la scritta in latino.

- **L'Aquila di san Venceslao** è un simbolo associato a numerosi stemmi (tra cui quello della Regione Trentino Alto Adige e la Provincia autonoma di Trento). È un'aquila con zampe e rostro avvolti da fiamme; originariamente utilizzata dalla dinastia boema dei Přemyslidi (di cui fu membro san Venceslao, a cui il nome fa riferimento).
- **L'Araba Fenice** simboleggia la rinascita, è rappresentata unitamente alle fiamme e al sole.
- **La scritta "Universitas Athesina Studiorum"** racchiude gli elementi sopra indicati in un cerchio e completa il sigillo.

Il sigillo e il logotipo vanno sempre indicati insieme.

Il marchio deve sempre essere riprodotto a partire da file originali che l'Ufficio Eventi e Branding – Divisione Comunicazione, Eventi e Branding rende disponibili nei seguenti formati:

- pdf vettoriale: uso professionale (riproduzioni su materiali anche diversi da cartaceo)
- jpg: riproduzione su materiali cartacei
- png: uso digitale

Il marchio non può essere modificato nelle forme, manipolato o alterato.

Il marchio è disponibile in versione italiana e in versione inglese.
È tuttavia suggerito l'uso della versione italiana anche in contesti internazionali.



UNIVERSITY
OF TRENTO

versione inglese



UNIVERSITY
OF TRENTO



UNIVERSITY
OF TRENTO

Dimensioni del marchio

Ai fini di una ottimale riproduzione del marchio è consigliabile non scendere sotto la grandezza minima di 30 mm o 50 pixel in ambienti digitali.



Spazi di salvaguardia del marchio

Nell'intorno del marchio devono sempre essere garantiti gli spazi bianchi minimi che definiscono "l'area esclusiva di rispetto".



Contrasto marchio/sfondo

Il marchio può essere applicato anche sopra immagini, facendo però attenzione agli accorgimenti di contrasto e chiarezza ottimali; questo per favorire il massimo impatto e la più alta riconoscibilità.



Marchio

Elementi di base

Colore

Il marchio è disponibile nelle seguenti versioni:

- colore
- grigio
- nero
- bianco



Rosso
Pantone 186C
CMYK: 11 100 82 3
RGB: 177 11 37
Esadecimale: #B10B25



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



Nero
RGB: 0 0 0
Esadecimale: #000000



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



Grigio
Nero al 40%
RGB: 204 204 204
Esadecimale: #CCCCCC



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

Carattere tipografico principale

Il carattere utilizzato come base per la composizione del logotipo (scritta “Università di Trento” è il Fritz Quadrata Regular nella sua versione a capitale romana, con crenatura standard (distanza tra i caratteri).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÀÈÊÌÒÙ

Nella sua forma base la dicitura “Università di Trento” è disposta su due righe.

È ammesso l'uso del solo logotipo solo su una riga (ad esempio nell'applicazione su piccoli oggetti come penne o matite) laddove lo spazio disponibile non può ospitare il marchio standard.

In generale però il solo logotipo non è rappresentazione di sintesi dell'istituzione.

UNIVERSITÀ DI TRENTO

Carattere tipografico di supporto

Per l'indicazione delle diciture di struttura (es. Dipartimenti, Direzioni, Divisioni, Uffici, ecc) viene utilizzato un carattere tipografico di supporto: l'Helvetica Condensed nelle versioni Bold, Regular e Italic.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÀÈÊÌÒÙ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèìòù

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÀÈÊÌÒÙ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèìòù

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÀÈÊÌÒÙ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèìòù



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

I livello

II livello

III livello

Friz Quadrata Regular

Helvetica LT Condensed Bold

Helvetica LT Condensed Regular

Helvetica LT Condensed Italic



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

I livello

II livello

III livello

Sigillo

Il sigillo può essere utilizzato in tutto o in parte, per abbellimenti grafici.

Da solo non esprime l'identità dell'Ateneo e non assume il valore di marchio.



Marchio

Applicazioni funzionali

Il marchio di Ateneo è applicato in modo diverso a seconda della struttura o del soggetto a cui si accompagna.

Vi sono due forme di applicazione:

- applicazione in forma standard
- applicazione in forma personalizzata

Applicazione in forma standard

L'applicazione in forma standard riguarda la declinazione del marchio di Ateneo mediante l'uso del carattere tipografico di supporto e definisce:

- 1) l'applicazione del marchio agli Organi di governo;
- 2) l'applicazione del marchio agli Organismi di supporto e a Community di riferimento;
- 3) il marchio dei Dipartimenti;
- 4) l'applicazione del marchio alla struttura amministrativo-gestionale

Applicazione del marchio agli Organi di governo

Sono previste due varianti di applicazione: in verticale e in orizzontale.



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
Rettore

versione verticale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO** | Rettore

versione orizzontale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
Nucleo di Valutazione



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO** | Nucleo di Valutazione

2) Applicazione del marchio agli Organismi di supporto e a Community di riferimento

Nell'applicazione degli Organismi di supporto il carattere di supporto è l'Helvetica Condensed Regular.

Nell'applicazione alle Community il carattere di supporto è l'Helvetica Condensed Bold.

Sono previste due varianti di applicazione: in verticale e in orizzontale.



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Consiglio di Biblioteca

— versione verticale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Consiglio di Biblioteca

— versione orizzontale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Comitato Unico di Garanzia



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Comitato Unico di Garanzia



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Alumni



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Alumni

3) Marchio di Dipartimento

Sono previste due varianti di applicazione - in verticale e in orizzontale - e tre livelli gerarchici.

Il marchio di Dipartimento può comprendere l'acronimo

(rif. tabella Denominazioni ufficiali delle strutture di didattica e ricerca UniTrento in Appendice).



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Biologia Cellulare, Computazionale e Integrata - CIBIO**

————— versione verticale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Biologia Cellulare, Computazionale e Integrata - CIBIO**

————— versione orizzontale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Economia e Management**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Economia e Management**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Facoltà di
Giurisprudenza**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Facoltà di
Giurisprudenza**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Fisica**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Fisica**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Ingegneria e Scienza dell'Informazione**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Ingegneria e Scienza dell'Informazione**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Ingegneria Industriale**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Ingegneria Industriale**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Lettere e Filosofia**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Lettere e Filosofia**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Matematica**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Matematica**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Psicologia e Scienze Cognitive**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Psicologia e Scienze Cognitive**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Sociologia e Ricerca Sociale**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Sociologia e Ricerca Sociale**

Esempio di applicazione dei livelli gerarchici dei Dipartimenti.



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Dipartimento di Lettere e Filosofia

CeASUm – Centro di Alti Studi Umanistici

Laboratorio Lingue e Linguaggio

I Livello

II Livello

III Livello



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Dipartimento di Lettere e Filosofia

CeASUm – Centro di Alti Studi Umanistici

Laboratorio Lingue e Linguaggio

I Livello

II Livello

III Livello

In caso di collaborazioni tra più Dipartimenti e/o Centri viene utilizzato il solo marchio di Ateneo.



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Economia e Management**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Facoltà di
Giurisprudenza**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

4) Applicazione del marchio alla struttura amministrativo-gestionale

Sono previste due varianti di applicazione - in verticale e in orizzontale - e tre livelli gerarchici.



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
Direzione Generale

————— versione verticale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO** | Direzione Generale

————— versione orizzontale



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
Direzione
Comunicazione e Relazioni Esterne



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO** | Direzione
Comunicazione e Relazioni Esterne



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
Direzione
Didattica e Servizi agli Studenti



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO** | Direzione
Didattica e Servizi agli Studenti



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Patrimonio Immobiliare**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Patrimonio Immobiliare**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Pianificazione Approvvigionamenti e Amministrazione**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Pianificazione Approvvigionamenti e Amministrazione**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Ricerca e Sistema Bibliotecario di Ateneo**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Ricerca e Sistema Bibliotecario di Ateneo**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Risorse Umane e Organizzazione**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Risorse Umane e Organizzazione**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Sistemi Informativi, Servizi e Tecnologie Informatiche**



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Direzione
Sistemi Informativi, Servizi e Tecnologie Informatiche**

Esempio di applicazione dei livelli gerarchici della struttura amministrativo gestionale.



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Direzione Risorse Umane e Organizzazione

Divisione Gestione Rapporto di lavoro Personale Tecnico Amministrativo e Retribuzioni

Ufficio Amministrazione Personale Tecnico Amministrativo



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Direzione Risorse Umane e Organizzazione

Divisione Gestione Rapporto di lavoro Personale Tecnico Amministrativo e Retribuzioni

Ufficio Amministrazione Personale Tecnico Amministrativo

Applicazione in forma personalizzata

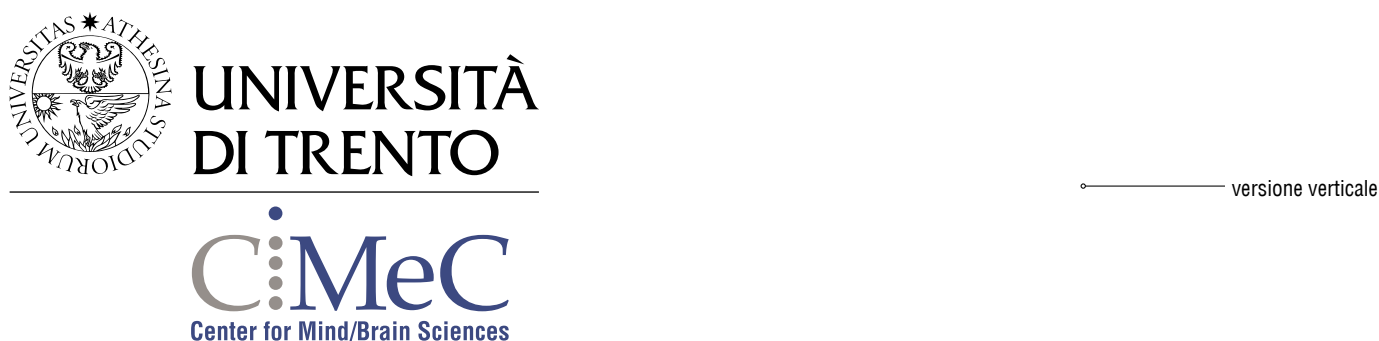
Il marchio di Ateneo può essere utilizzato in forma personalizzata nei seguenti casi:

- nell'applicazione ai Centri di Ateneo
- nell'applicazione a Progetti Strategici e Progetti di ricerca
- in abbinamento con altri tratti grafici

Applicazione ai Centri di Ateneo

In questa applicazione il marchio di Ateneo è utilizzato in nero ed associato all'identità del Centro espressa dal tratto grafico personalizzato nella forma a colori. Questa è la forma di abbinamento semplice.

Sono previste due varianti di applicazione: in verticale e in orizzontale.



Nel caso di passaggio di una struttura da Centro a Dipartimento, il tratto grafico distintivo del Centro può rimanere accanto al marchio per un periodo di transizione di due anni, al termine dei quali decade.

In questa applicazione il tratto grafico che era del Centro è nella forma in nero.



Progetti Strategici e Progetti di ricerca

In virtù della loro rilevanza per lo sviluppo dell'Ateneo, ai Progetti Strategici di Ateneo è riconosciuto un tratto grafico personalizzato. Tale tratto grafico si deve sempre accompagnare al marchio di Ateneo nella forma dell'abbinamento semplice, con marchio in posizione dominante (primo a sinistra – se in orizzontale; primo in alto – se in verticale).

In questa applicazione il marchio di Ateneo è utilizzato in nero.



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

TRAIN

Trentino
Autism
Initiative

————— versione orizzontale



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

TRAIN

Trentino
Autism
Initiative

————— versione verticale

Abbinamento con altri tratti grafici

È possibile abbinare al marchio di Ateneo il tratto grafico di un progetto, una unità di ricerca o una struttura ad esso afferente.

Tale tratto grafico si deve sempre accompagnare al marchio di Ateneo nella forma dell'abbinamento semplice, con marchio in posizione dominante (primo a sinistra – se in orizzontale; primo in alto – se in verticale).

In questa applicazione il marchio di Ateneo è utilizzato in nero.



È possibile abbinare al marchio di Dipartimento o Centro il tratto grafico di un progetto, una unità di ricerca o una struttura ad esso afferente.

Il marchio di Dipartimento o di Centro di Ateneo – verrà utilizzato sempre in posizione dominante (a sinistra o in alto) rispetto al tratto grafico specifico.

In questa applicazione il marchio di Dipartimento e/o Centro è utilizzato in nero.



In caso di collaborazioni tra più unità appartenenti a Dipartimenti e/o Centri diversi viene utilizzato il marchio del Dipartimento o Centro.





UNIVERSITÀ DI TRENTO

Il marchio è registrato commercialmente dall'Università.

L'uso del marchio non necessita di autorizzazioni nei seguenti casi:

- pubblicazioni di Ateneo;
- carta intestata (modelli previsti in questo manuale);
- tesi di laurea e di dottorato.

Per tutti gli altri casi è necessaria autorizzazione.

Il Rettore, i Direttori di Dipartimento, i Direttori di Centri, il Direttore Generale e i Dirigenti responsabili di Direzione possono autorizzare l'uso del marchio secondo le declinazioni/abbinamenti, ognuno per la propria struttura di riferimento, con l'accompagnamento di diciture quali: "in collaborazione con" o "con il supporto di".

L'**Ufficio Eventi e Branding** della Divisione Comunicazione, Eventi e Branding è a disposizione per:

- autorizzazioni all'uso del marchio da parte di terzi per finalità istituzionali;
- richieste di chiarimento in merito alle modalità di applicazione del marchio;

scrivendo a identitavisiva@unitn.it

Con riferimento al Regolamento Generale di Ateneo si ricorda che il patrocinio può essere concesso esclusivamente dal Rettore.

"TITOLO VIII – Marchio di Ateneo e patrocinio

Art. 88 – Patrocinio di Ateneo.

1. Al fine di sostenere iniziative di rilevanza scientifica o culturale in linea con le finalità istituzionali dell'Università degli Studi di Trento, il Rettore può concedere il patrocinio dell'Ateneo, anche su richiesta di docenti interessati.

4. Il patrocinio può essere concesso esclusivamente dal Rettore."

Usi

Identità visiva nei documenti istituzionali

Al fine di favorire una corretta comunicazione istituzionale vengono messe a disposizione:

- Carte intestate
- Buste
- Biglietti da visita
- Materiali per convegnistica

I modelli di carta intestata sono resi disponibili anche in formato digitale.

Ai **Centri** sono rese disponibili carte e buste intestate personalizzate in formato cartaceo. Le carte intestate sono rese disponibili anche in formato digitale.

Ai **Progetti Strategici** sono rese disponibili carte intestate personalizzate solo in formato digitale.



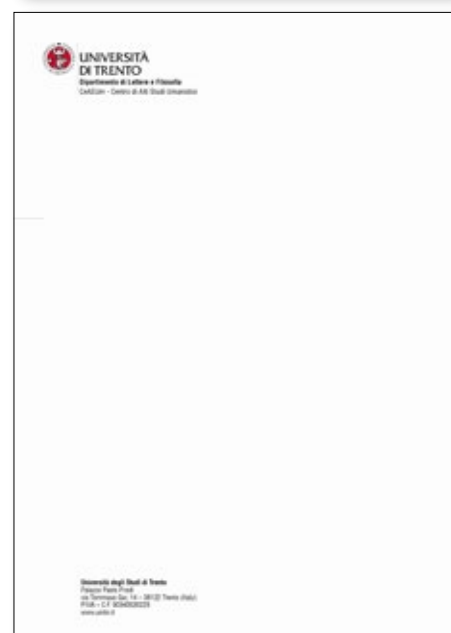
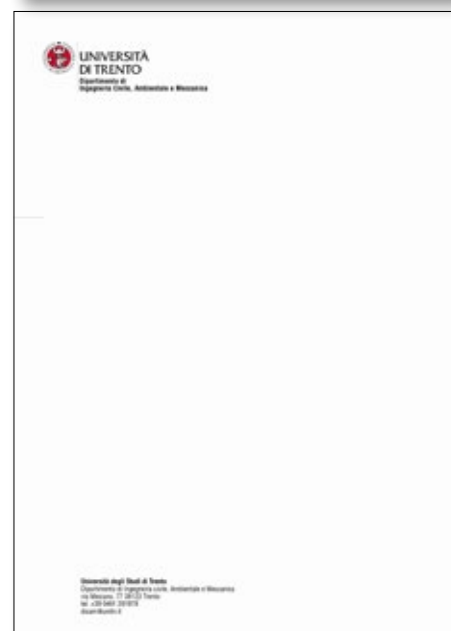
Carte intestate

Carta intestata standard

Misura:
210x297 mm (A4 verticale)

Per le Direzioni disponibile fino al I livello gerarchico.

Per i Dipartimenti disponibile fino al II livello gerarchico.



Carta intestata personalizzata per Centri di Ateneo

Misura:
210x297 mm (A4 verticale)

Carta disponibile fino al II livello gerarchico e prevista solo per:

- C3A - Centro Agricoltura Alimenti Ambiente
- CIMeC - Centro Interdipartimentale Mente/Cervello
- SSI - Scuola di Studi Internazionali

Ai Progetti Strategici sono rese disponibili le carte intestate personalizzate solo in formato digitale.



Università degli Studi di Trento
Palazzo Fedrigotti
corso Bettini 31 – 38068 Rovereto, TN (Italy)
P.IVA – C.F. 00340520220
www.unitn.it

Buste

Buste standard

Misure:

110x230 mm

190x260 mm

230x330 mm

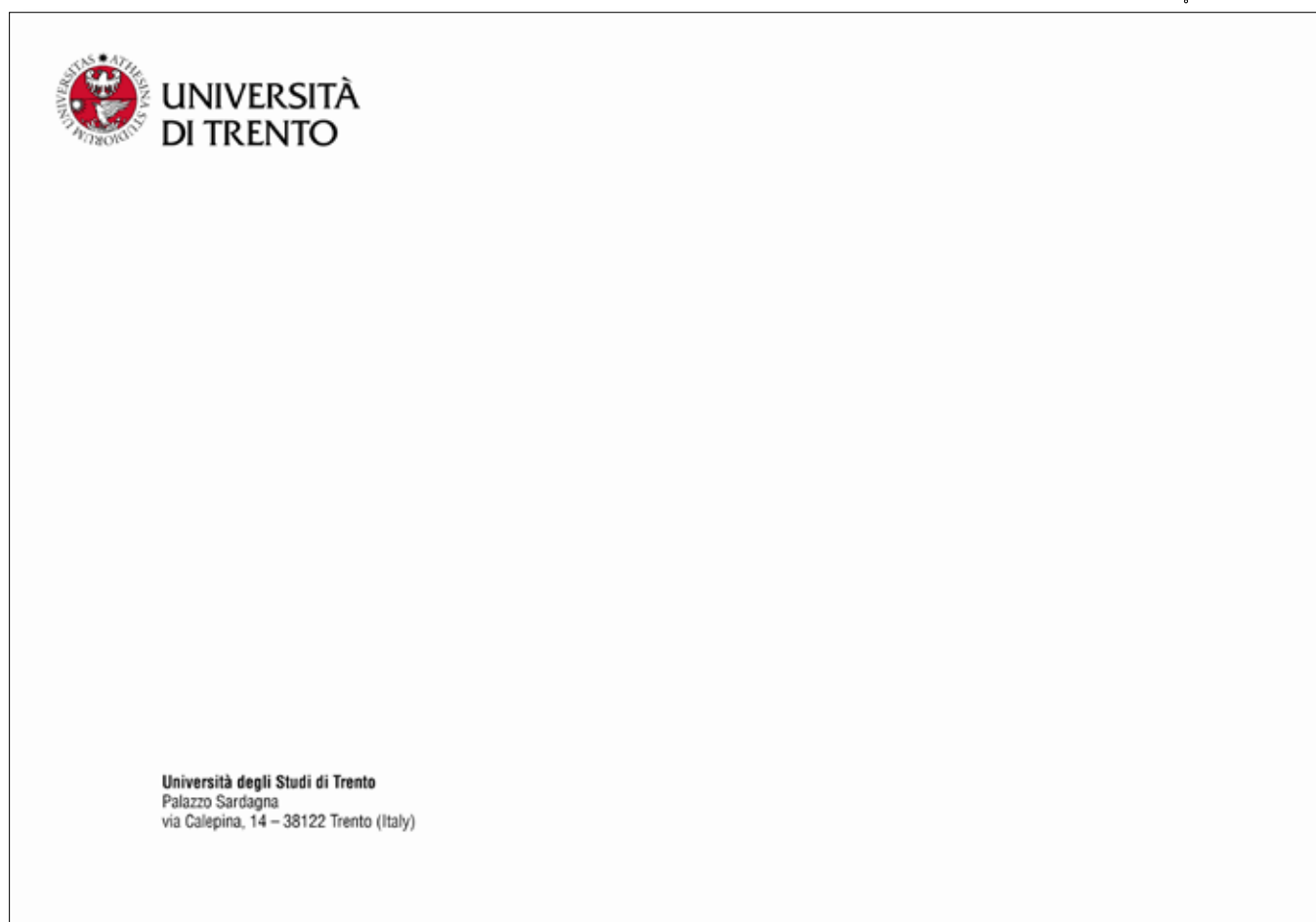
255x355 mm

Le buste sono disponibili solo per il I livello gerarchico.



----- busta 110x230 mm

busta 230x330 mm





**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
I livello

Università degli Studi di Trento
Palazzo Sordagna
via Calepina, 14 – 38122 Trento (Italy)

————— busta 110x230 mm

————— busta 230x330 mm



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
I livello

Università degli Studi di Trento
Palazzo Sordagna
via Calepina, 14 – 38122 Trento (Italy)

Buste personalizzate per Centri di Ateneo

Misure:

110X230 mm

190X260 mm

230X330 mm

255X355 mm

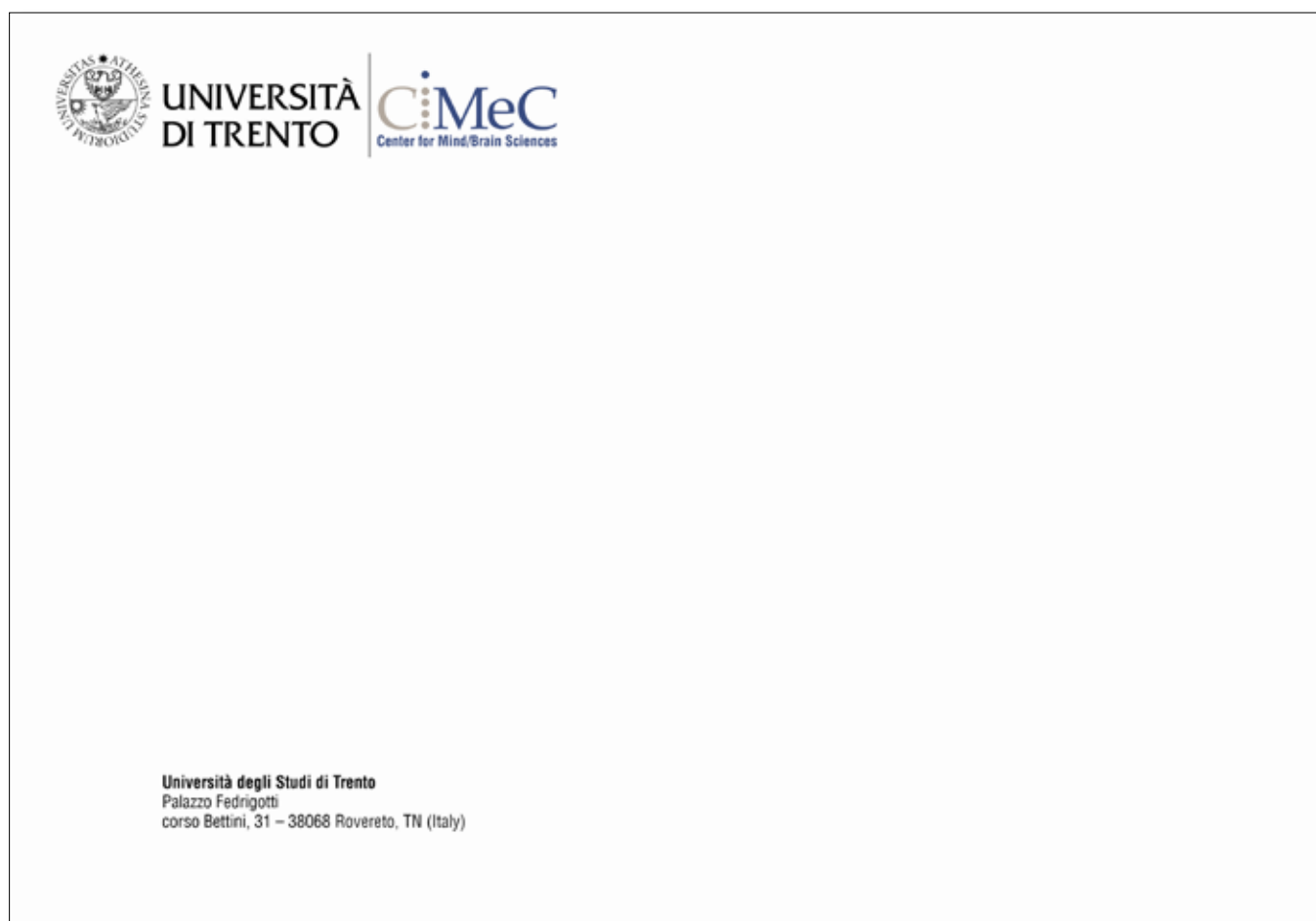
Disponibili solo per il I livello gerarchico e previste solo per:

- C3A - Centro Agricoltura Alimenti Ambiente
- CIMeC - Centro Interdipartimentale Mente/Cervello
- SSI - Scuola di Studi Internazionali



busta 110x230 mm

busta 230x330 mm



Biglietti da visita

Misure:
85x53 mm

Previsti solo nella forma standard.

I biglietti da visita possono essere richiesti in italiano o in inglese.



fronte

retro

Materiali per la convegnistica

Cartellette

Misura (chiusa):
225x320 mm

Cartelletta standard: con marchio di Ateneo, a 2 ante, con 2 patelle interne.

Cartelletta personalizzabile per eventi: a tiratura limitata, (massimo 200 pezzi), a 2 ante, con tasca angolare interna.



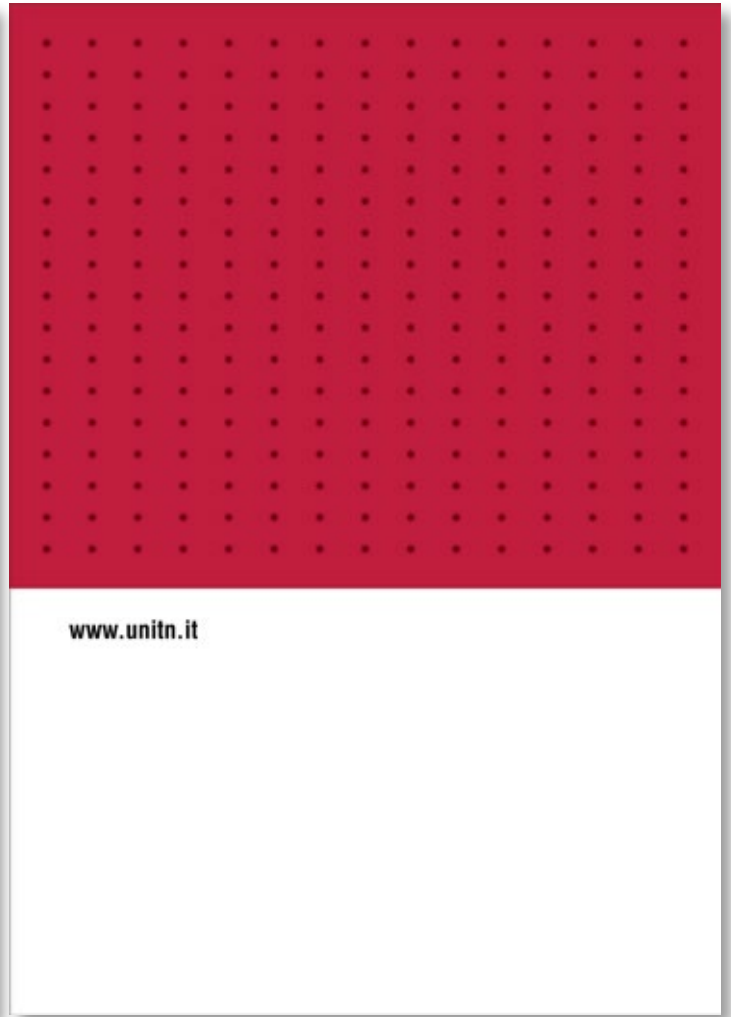
Cartelletta standard fronte



Cartelletta standard retro



Cartelletta personalizzata fronte



Cartelletta personalizzata retro

Block notes

Misure:

210x297 mm (A4 verticale)

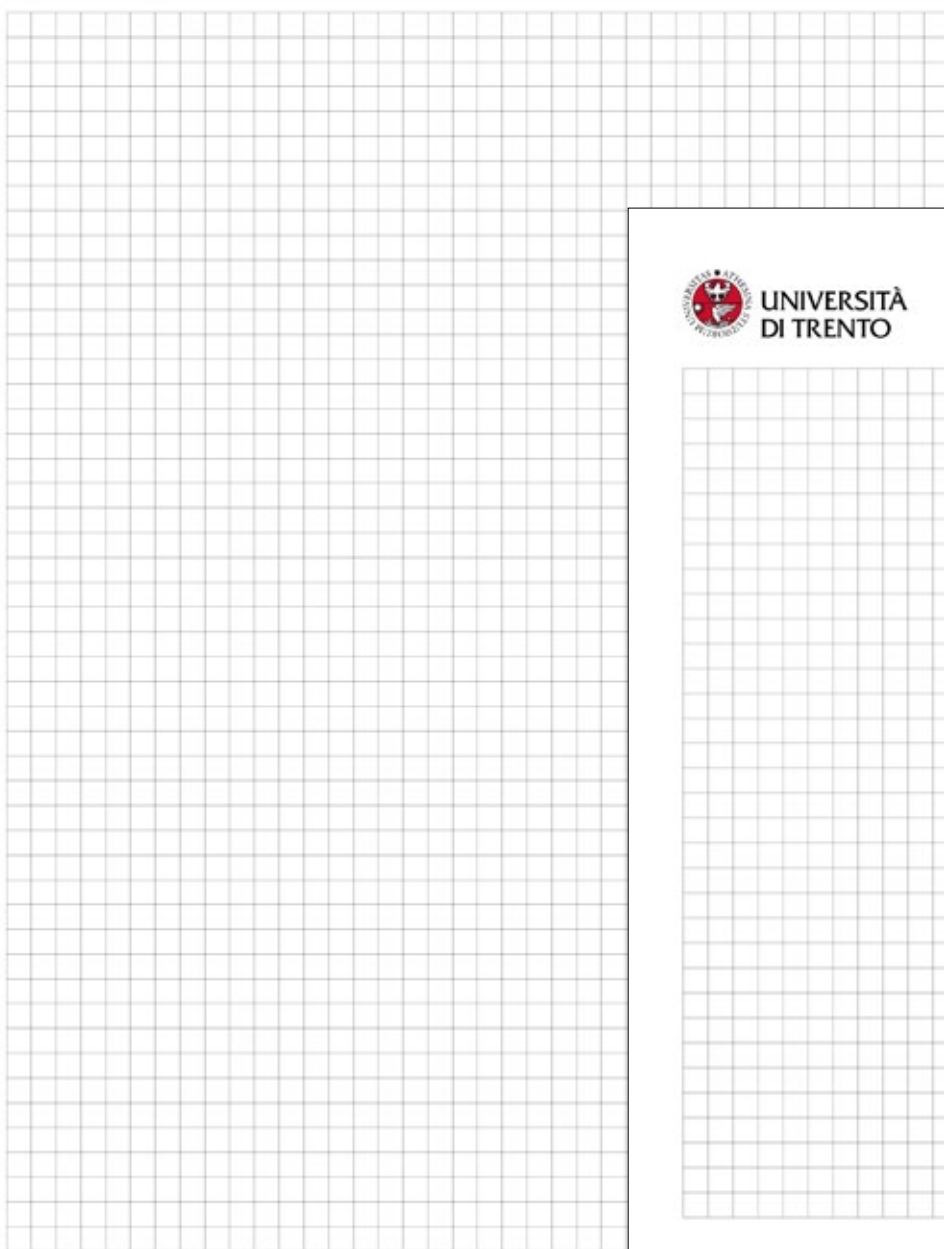
148x210 mm (A5 verticale)

Block notes a 10 fogli più cartoncino sotto-block.

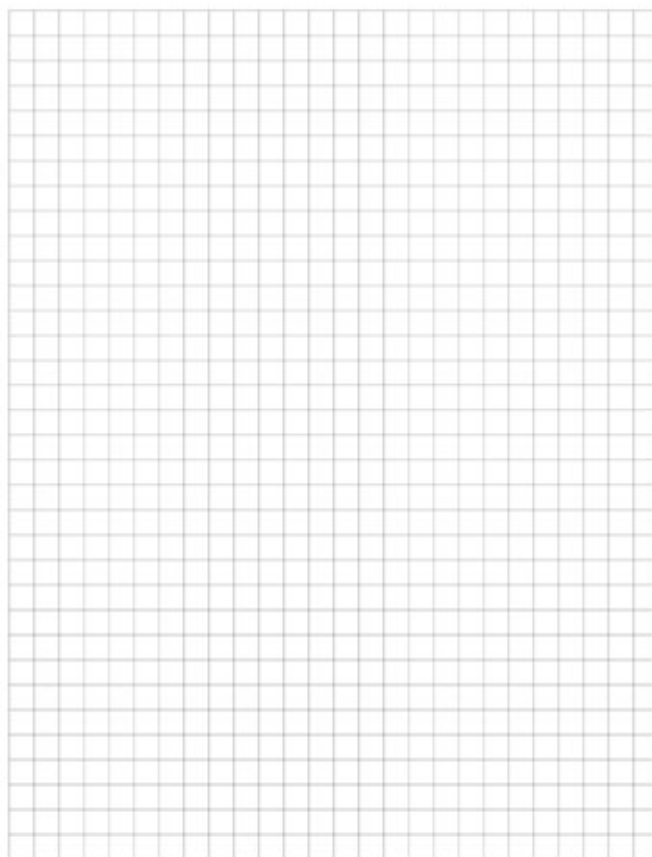
Prevista un'unica versione, con marchio di Ateneo, a due colori.



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



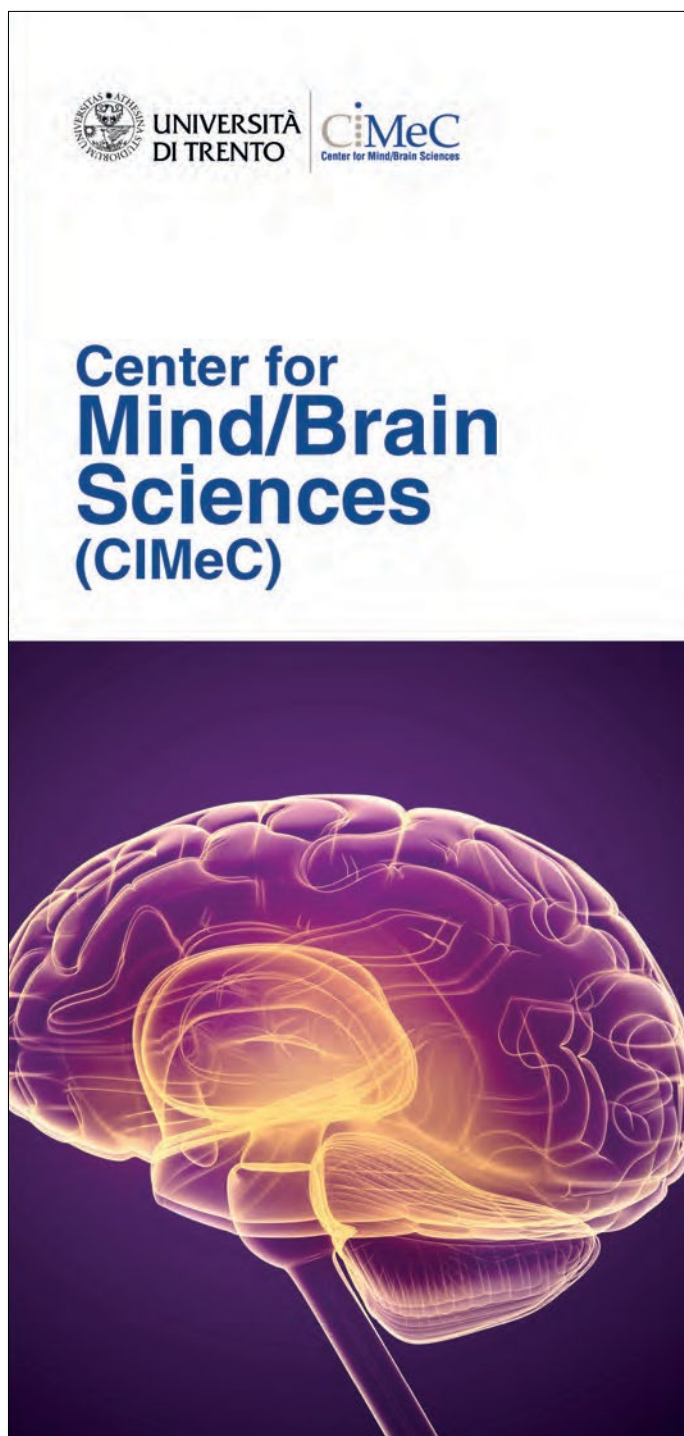
Usi

Identità visiva nei materiali promozionali

Nell'ambito di materiali promozionali come manifesti, locandine e pieghevoli è possibile valorizzare i tratti grafici dei Centri, dei Progetti Strategici, o altri tratti grafici di gruppi di ricerca, progetti e iniziative di Ateneo.

Il tratto grafico potrà essere posizionato vicino al marchio di Ateneo, in forma di abbinamento semplice – orizzontale o verticale.

Esempio di pieghevole a 2 ante, chiuso,
100x210 mm





**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**



NUOVE STRATEGIE PER LA FORMAZIONE



Seminario permanente sul dibattito

Verso la Trento Debating Society
ottobre - dicembre 2018

Sala Polifunzionale 2C, Biblioteca Universitaria Centrale BUC
via Adalberto Libera 3, Trento

Nell'ambito del progetto strategico di Ateneo n. 24 **Nuove Strategie per la Formazione** siamo lieti di presentare una iniziativa dedicata a tutti gli studenti dell'Ateneo per riuscire a costruire la prima società di dibattito della Università Italiana.

Crediamo che il dibattito costituisca un modello di formazione particolarmente efficace ed innovativo: nel mondo anglosassone è ormai entrato stabilmente nel canone della formazione superiore, ma anche nell'Europa continentale le esperienze di questo tipo sono ormai molto diffuse.

L'iniziativa dunque si compone di una serie di incontri dedicati, in questa fase, a fornire le prime basi teoriche e pratiche per affrontare un dibattito: in ciascuno di essi la conoscenza di tecniche e strategie si accompagnerà alla pratica del dibattito e dell'argomentazione.

Abbiamo un obiettivo: creare un gruppo affiatato e motivato che voglia riconoscersi in una vera e propria società di dibattito.

10 ottobre, ore 17:00
Presentazione della Debating Society

Il primo incontro servirà a presentare il progetto per la costituzione di una Debating Society degli studenti dell'Università di Trento. Si illustreranno le ragioni e le prospettive di una associazione per la promozione del dibattito nonché i principi alla base del dibattere e dell'argomentare e si raccoglieranno suggerimenti, idee e proposte da tutti gli interessati.

24 ottobre, ore 17:00
Tecniche del Dibattito

Il secondo appuntamento servirà a iniziare a mettere a fuoco le tecniche necessarie per formarsi e partecipare al dibattito. Saranno presentate e sperimentate le principali modalità operative per allenarsi ad argomentare e a contraddire l'argomentazione altrui. Saranno inoltre saggiati i diversi modelli di dibattito oggi in circolazione, a partire dal diffuso British Parliamentary Style con cui si giocano i principali tornei internazionali.

7 novembre, ore 17:00
Gioco e Dibattito

Alla base di ogni competizione di dibattito c'è un aspetto ludico. In questo incontro si esplorerà le potenzialità del dibattito come elemento per disegnare nuovi giochi basati sulla cooperazione e la competizione dei partecipanti. Verrà presentato il gioco dei Cartonauti: non solo un gioco da tavolo, ma un viaggio verso gli infiniti mondi creati dall'immaginazione. Creare, discutere e mediare per vincere il blocco dello scrittore.

21 novembre, ore 17:00
Storia del Dibattito

Il dibattito è uno strumento di formazione innovativo con i piedi ben piantati nel passato. In questo incontro riscopriremo alle radici classiche della retorica, dell'argomentazione e del contraddittorio, osservando come le strategie e i principi dell'oratoria classica possano ancora guidarci alla scoperta di come impostare, affrontare e (possibilmente) vincere un dibattito.

5 dicembre, ore 17:00
Psicologia del Dibattito

Per affrontare in modo positivo un dibattito non basta allenarsi a tecniche specifiche e apprendere strategie adeguate, ma occorre conoscersi e affrontare le proprie insicurezze. Per questo motivo, in questo incontro metteremo in pratica alcuni strumenti per gestire un aspetto insidioso e spesso sottovalutato delle competizioni di dibattito, l'aspetto psicologico.

19 dicembre, ore 17:00
L'altro dibattere: la tecnica del dibattito tibetano

Il dibattito svolge un ruolo fondamentale anche in esperienze molto distanti dai canoni della filosofia occidentale: in particolare nel buddhismo tibetano. I monaci che intraprendono il percorso di formazione tradizionale sperimentano infatti fin dai primi anni, accanto agli insegnamenti frontali classici, lunghe sessioni di dibattito sui principali temi della loro educazione. In questo incontro impareremo a conoscerlo e avremo la possibilità di assistere dal vivo a una dimostrazione.

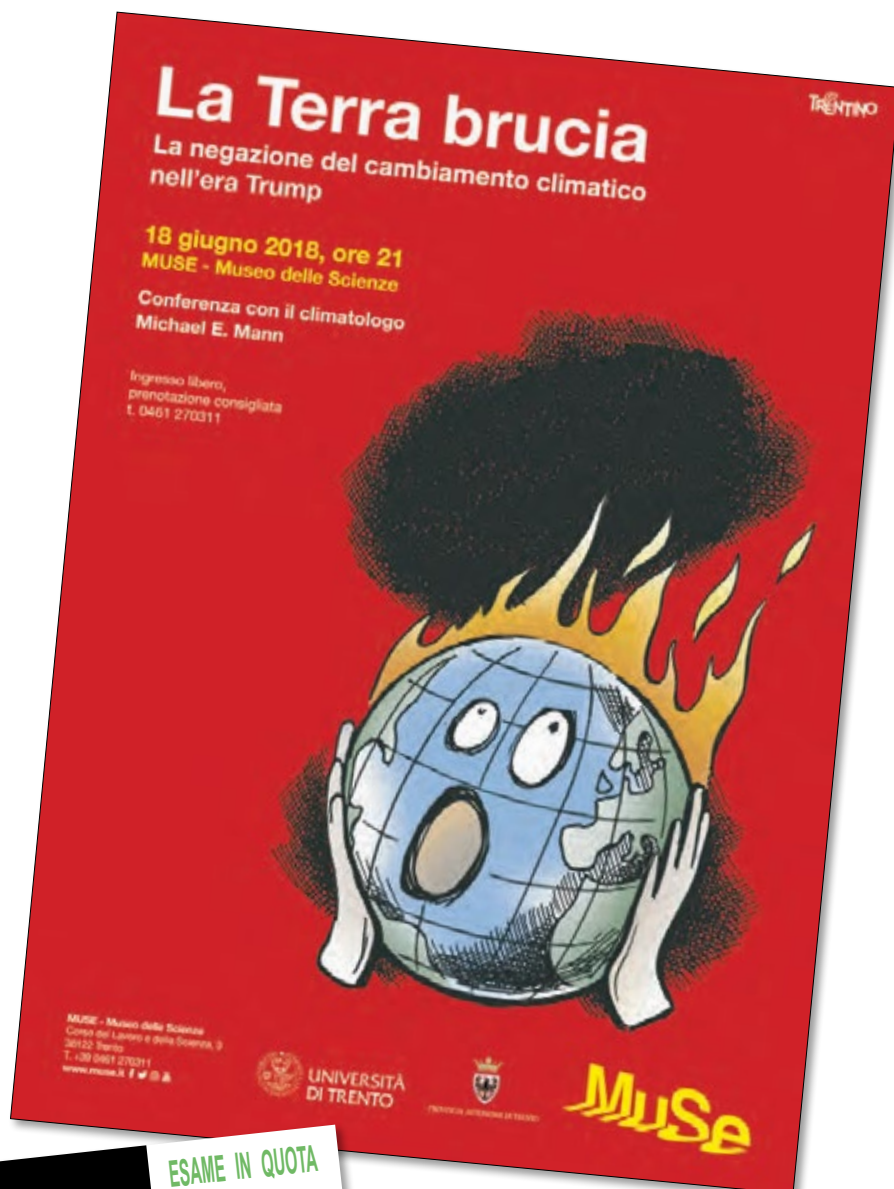
L'ingresso è libero ma i posti sono limitati.
È gradita la prenotazione inviando un'email a: naf@unitn.it

Responsabili Scientifici
Prof. **Paolo Sommaglio**, Università di Trento
Prof.ssa **Elvira Migliario**, Università di Trento
Prof.ssa **Paola Giacomoni**, Università di Trento

Per informazioni
naf@unitn.it
www.unitn.it/seminario-permanente-dibattito

Nel caso in di materiali promozionali realizzati da soggetti esterni per iniziative organizzate in collaborazione con l'Ateneo o una sua struttura, si potranno utilizzare i seguenti marchi, a seconda dei casi:

- marchio generico di Ateneo
- marchio di Dipartimento in forma standard
- marchio di Ateneo con applicazione in forma personalizzata per i Centri di Ateneo e i Progetti Strategici



Riferimenti all'istituzione in forma breve

Nei testi – sia formali che informali – è possibile riferirsi all'Ateneo con il termine “UniTrento”.

Nei testi formali va posta attenzione a che il primo riferimento all'Ateneo sia in forma estesa “Università degli Studi di Trento” e sia chiaro il successivo riferimento ad UniTrento in sostituzione della forma estesa.

Negli strumenti informali (es. comunicazione canali social, merchandising), è possibile utilizzare la forma sintetica del marchio – UniTrento).



Usi

Identità visiva digitale E-mail istituzionale (piattaforma Google di Ateneo)

L'e-mail è un importante strumento di comunicazione istituzionale, che veicola l'identità dell'Ateneo.

Per tale motivo è opportuno che lo stile della comunicazione via mail sia il più possibile vicino a quello utilizzato dall'Ateneo negli altri strumenti ufficiali.

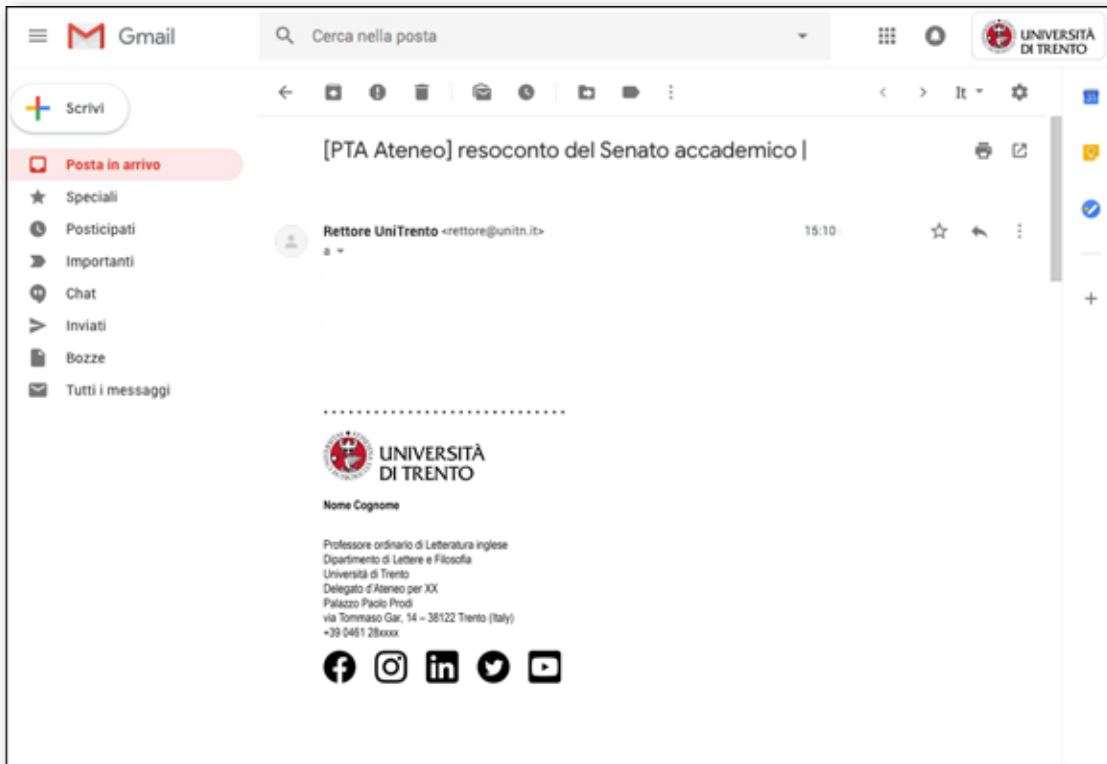
I caratteri da usare nella comunicazione mail sono i seguenti:

Testo della mail: Carattere "Sans Serif"

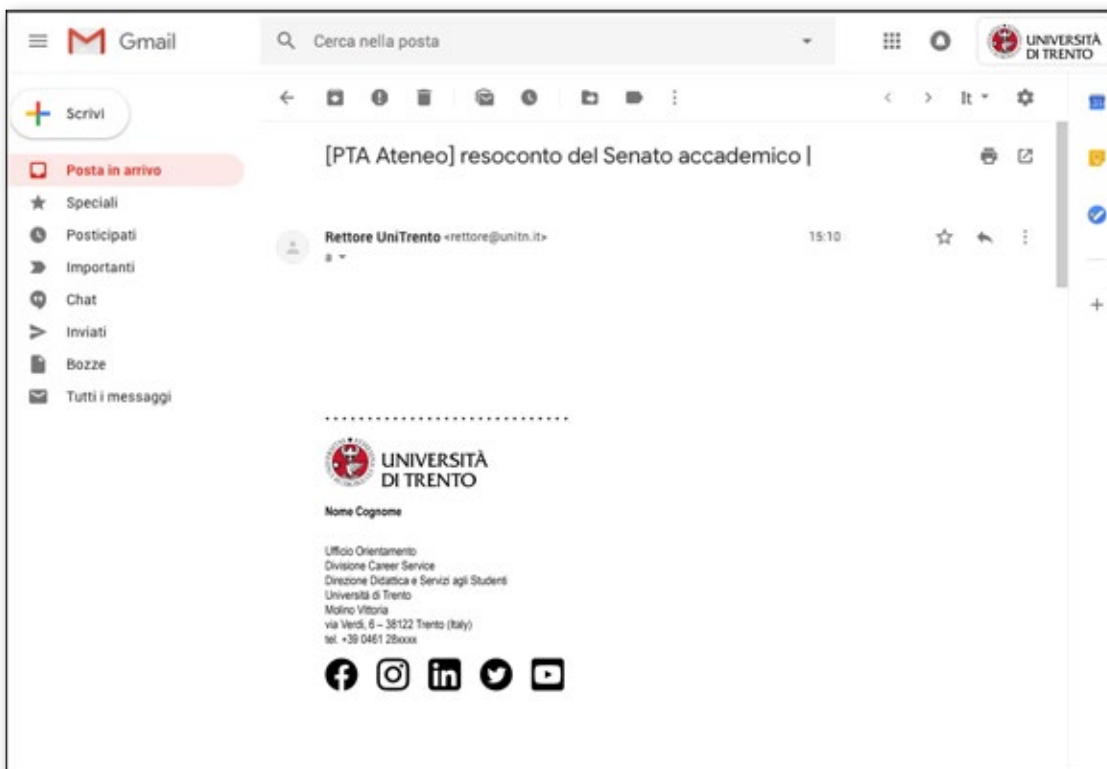
Firma della mail: Carattere "Stretto"

La firma deve riportare nell'ordine:

- il marchio di Ateneo
- il nome e il cognome (se si desidera preceduto dal prefisso prof. o prof.ssa; dott. o dott.ssa. ...)
- il ruolo o la qualifica
- la struttura di III livello
- la struttura di II livello
- la struttura di I livello
- eventuali altri ruoli
- la sede
- l'indirizzo e i contatti (telefono, e-mail, altro)
- le icone social



Esempio di firma e-mail di personale docente:



Esempio di firma e-mail di personale tecnico amministrativo

Usi

Presentazioni Power Point

Sono disponibili i seguenti modelli Power Point:

- Modello base di Ateneo
- Modelli base per ogni Dipartimento
- Modelli base per ogni Centro





UNIVERSITÀ
DI TRENTO



Titolo

Sottotitolo

Luogo e Data

Relatore



Riferimenti all'istituzione sui social network

Account UniTrento

L'Università di Trento è presente sui seguenti social network:

- Facebook <https://www.facebook.com/UniTrento>
- Twitter <https://twitter.com/UniTrento>
- Instagram <https://www.instagram.com/unitrento>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/universitaditrento>
- Youtube <https://www.youtube.com/universityoftrento>

con profili unici istituzionali.

In linea con il piano di comunicazione UniTrento, l'obiettivo è veicolare e diffondere informazioni dell'Ateneo riguardanti prevalentemente attività di ricerca, eventi, seminari, workshop e iniziative formative.



The screenshot shows the Facebook profile of the University of Trento. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo and login fields for 'E-mail o telefono' and 'Password', with an 'Accedi' button. Below the navigation bar, the profile picture is the university's crest, and the name 'Università di Trento' is displayed with the handle '@UniTrento'. The cover photo is a promotional graphic for the 'Teatro della Meraviglia Festival di Teatro e Scienza' at Teatro Sanbàpolis Trento, scheduled for February 19-29, 2020. The main post is from the university, dated 4 hours ago, announcing a course 'La valutazione: la prova oggettiva' organized by FormID. The post text reads: 'Sono aperte le prenotazioni per il corso "La valutazione: la prova oggettiva", detta anche strutturata, organizzato da FormID (Centro di competenza per la formazione dei docenti e l'innovazione didattica)'. Below the post, there are interaction buttons for 'Mi piace', 'Commenta', and 'Condividi'. On the right side, there is a 'Community' section showing 'Piace a 30.079 persone', 'Follower: 31.083', and '15.081 registrazioni'. At the bottom right, there is an 'Informazioni' section with a map and address: 'Via Calepina, 14 (0,49 km) 38122 Trento', phone number '0461 281111', website 'www.unitn.it', and 'Fascia di prezzo €€'.

Profili



Denominazione

Gli account o le pagine social appartenenti a strutture decentrate, rispetto all'account istituzionale di Ateneo (ad esempio di Dipartimento/Centro, Scuole di Dottorato, ecc.), devono indicare in maniera chiara l'appartenenza all'Università di Trento, indicandola come UniTrento, anteponendo UniTrento al nome della struttura.

Ad esempio:

Nome esteso pagina FB: UniTrento - Dipartimento di Ingegneria Industriale

Nome account: @UniTrentoDII

È opportuno avvalersi del supporto dell'Ufficio Web, Social media e Produzione video per la preparazione di profili account e elementi grafici identificativi, nel rispetto delle regole di immagine coordinata e di un approccio responsive, a corredo dei nuovi account.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Biblioteca UniTrento'. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo and login fields for 'E-mail o telefono' and 'Password', with an 'Accedi' button. Below the navigation bar, the profile picture is a red circular logo with 'UNITRENTO BIBLIOTECA' text. The cover photo shows a library interior with people sitting at tables. The profile name is 'Biblioteca UniTrento' with the handle '@bibliotecaunitrento'. A left-hand menu lists options like Home, Post, Recensioni, Video, Foto, Informazioni, Community, and Eventi. The main content area features a post from 'Biblioteca UniTrento' dated 20 hours ago, titled 'Lingue, un passaporto per il mondo!', with a link to a web magazine article. Below the post is a smaller post titled 'Porte aperte al CLA' with details about a linguistic center event. On the right side, there are sections for 'Biblioteca UniTrento' (College e università) with a 5-star rating, 'Community' (508 followers), 'Informazioni' (phone number, website, and address), and 'Trasparenza della Pagina' (page created Feb 12, 2018).

Denominazione

Gli account o le pagine social appartenenti a servizi di Ateneo, gruppi di ricerca, ecc., devono indicare in maniera chiara l'appartenenza all'Università di Trento, indicandola come UniTrento, esplicitando l'acronimo UniTrento.

Ad esempio:

Nome esteso pagina FB: Biblioteca UniTrento

Nome account: @bibliotecaunitrento

È opportuno avvalersi del supporto dell'Ufficio Web, Social media e Produzione video per la preparazione di profili account e elementi grafici identificativi, nel rispetto delle regole di immagine coordinata e di un approccio responsive, a corredo dei nuovi account.

Appendice

Denominazioni ufficiali degli edifici UniTrento

Con decreto Rettorale del 10 gennaio 2018, sono state definite le denominazioni ufficiali degli edifici – sedi dell'Ateneo. Nella tabella sotto indicata vengono riportate le diciture con la relativa traduzione in inglese e tedesco.

Poiché molte sedi ospitano più strutture accademiche, è bene adottare nella comunicazione scritta (strumenti online e offline) il riferimento alla sede (edificio).

Italiano	Inglese	Tedesco
Palazzo di Economia	Economics Building	Gebäude der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Palazzo di Sociologia	Sociology Building	Gebäude der Fakultät für Soziologie
Palazzo di Giurisprudenza	Law Building	Gebäude der Fakultät für Rechtswissenschaften
Palazzo Cavazzani	Cavazzani Building	Palazzo Cavazzani
Molino Vittoria	Molino Vittoria	Molino Vittoria
Palazzo Sardinia	Palazzo Sardinia	Palazzo Sardinia
Palazzo Fedrigotti	Palazzo Fedrigotti	Palazzo Fedrigotti
Palazzo Piomarta	Palazzo Piomarta	Palazzo Piomarta
Manifattura	Manifattura	Manifattura
Palazzo Paolo Prodi	Paolo Prodi Building	Palazzo Paolo Prodi
Complesso di Mattarello	Mattarello Complex	Mattarello-Komplex
Polo Ferrari 1	Ferrari 1 Building	Campus Ferrari 1
Polo Ferrari 2	Ferrari 2 Building	Campus Ferrari 2
Polo di Mesiano	Mesiano Campus	Campus Mesiano
PovoZero	PovoZero	PovoZero

Appendice

Diciture ufficiali delle strutture di didattica e ricerca di Ateneo

Dicitura in italiano	Dicitura in inglese	Acronimo
Dipartimento di Biologia Cellulare, Computazionale e Integrata	Department of Cellular, Computational and Integrative Biology	CIBIO
Dipartimento di Economia e Management	Department of Economics and Management	DEM
Dipartimento Facoltà di Giurisprudenza	Faculty of Law	DFG
Dipartimento di Fisica	Department of Physics	DF
Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica	Department of Civil, Environmental and Mechanical Engineering	DICAM
Dipartimento di Ingegneria e Scienza dell'Informazione	Department of Information Engineering and Computer Science	DISI
Dipartimento di Ingegneria Industriale	Department of Industrial Engineering	DII
Dipartimento di Lettere e Filosofia	Department of Humanities	DLF
Dipartimento di Matematica	Department of Mathematics	DM
Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive	Department of Psychology and Cognitive Science	DIPSCO
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale	Department of Sociology and Social Research	DSRS
Centro Agricoltura, Alimenti, Ambiente	Center Agriculture Food Environment	C3A
Centro Interdipartimentale Mente/Cervello	Centre for Mind/Brain Sciences	CIMeC
Scuola di Studi Internazionali	School of International Studies	SSI

